

PRESSEMELDUNG
25.05.2018

Dr. Klaus Freyer
Referent
Public Relations
Schloßstraße 11
07545 Gera
Telefon: 03 65 / 82 20-1021
Fax: 03 65 / 82 20-6112
E-mail: klaus.freyer
@spk-gera-greiz.de

Sparkasse bereit für neue Datenschutzverordnung

Wie die gesamte Sparkassen-Finanzgruppe hat sich auch die Sparkasse Gera-Greiz auf die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) eingestellt, bestätigt Vorstandsvorsitzender Markus Morbach.

Im Zuge eines organisationsweiten Projektes wurden in den vergangenen zwei Jahren in Arbeitsgruppen technische und organisatorische Anforderungen für die Umsetzung der DSGVO erarbeitet, u.a. in den Teilbereichen Datenschutzmanagement, Verfahrensdokumentation und Beschäftigten-Datenschutz.

Sparkassen, Landesbanken und Verbundunternehmen bekennen sich zur digitalen Selbstbestimmung ihrer Kunden. „Mit unserer Verantwortung bei der Verarbeitung personenbezogener Daten stehen wir also nicht allein“, so Morbach. Die Sparkasse selbst sieht der Vorstandsvorsitzende gut vorbereitet: „Mit dem Bundesdatenschutzgesetz hatten wir ja bereits einen sehr hohen Standard in Sachen Datenverarbeitung.“

Seit vorigem Jahr erklären die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Sparkasse Gera-Greiz sowohl am Service-Schalter als auch in den Beratungsgesprächen die neue Verordnung und informieren über die Nutzung personenbezogener Daten, händigen Datenschutzhinweise aus, bitten um entsprechende Einwilligungserklärungen.

„Dabei gehen wir sehr transparent vor“, bestätigt Markus Morbach. „Deshalb sagen wir auch deutlich auf dem Ein-

willigungsformular, wozu wir welche Daten verwenden. Unsere Kunden sollen einfach wissen, dass sich Chancen für eine passgenaue Finanzberatung ergeben, wenn sie in die Nutzung ihrer Daten für bestimmte Zwecke einwilligen.“

Wird erlaubt, Daten auszuwerten, kann die Sparkasse z.B. statt der Nutzung des teuren Dispo-Kredits ein günstigeres Darlehen empfehlen. Die Analyse des Vermögens eines Kunden kann durchaus zu besseren Anlagemöglichkeiten führen.

“Niemand muss sich etwa Sorgen machen, mit Werbung zugeschüttet zu werden. Das Gegenteil ist der Fall: Unsere Berater können zielgerichtet Angebote machen“, so Morbach. Die Sparkassenberater möchten auch weiterhin die konkrete Lebenssituation ihrer Kunden berücksichtigen.