

PRESSEMELDUNG
15. Januar 2019

Uwe Müller
Leiter
Kommunikation
Schloßstraße 11
07545 Gera
Telefon: 03 65 / 82 20-1020
Fax: 03 65 / 82 20-6112
E-mail: uwe.mueller
@spk-gera-greiz.de

Erfolgsmodell für die Zukunft

**Sparkasse Gera-Greiz setzt auf Digitalisierung und wird aber auch in Zukunft persönlich erreichbar sein
Filialen, Beratung und Vertrieb konsequent an den Bedürfnissen der Kunden ausgerichtet**

Die Sparkasse Gera-Greiz setzt konsequent auf Digitalisierung. „Für uns ist das kein Selbstzweck. Wir lassen uns vielmehr von dem Gedanken leiten, es den Menschen einfach zu machen, ihr Leben besser zu gestalten. Unsere Kunden sollen die beste Beratung und optimalen Schutz ihrer Daten vor dem ungewollten Zugriff Dritter – kurzum maximalen Nutzen haben“, betont Vorstandsvorsitzender Markus Morbach.

Das Kundenverhalten hat sich in den letzten Jahren grundlegend verändert. Der Anteil der Onliner in Deutschland ist erstmals auf über 90 Prozent gestiegen, so die Onlinestudie von ARD und ZDF. Das Smartphone ist zum universellen Alltagsbegleiter geworden. „Digitalisierung kann vieles schneller und besser machen. Wir wollen auf allen Zugangswegen erreichbar sein – digital übers Internet

genauso wie in den Filialen. Wir haben die klassischen Filialen und die Internetfiliale. Und erweitern kontinuierlich unsere Angebote, wie das mobile und kontaktlose Bezahlen“, betont Markus Morbach.

Die kostenlosen Sparkassen-Apps sind Deutschlands meistgenutzte Banking-Apps. Die App Sparkasse wurde von der Stiftung Warentest zum Testsieger gekürt (bei 38 getesteten Apps). In diesem Jahr soll mit dem Digitalen Beratungszentrum der nächste Meilenstein gesetzt werden und als Nächstes folgt das Business-Center. Bequem von zuhause aus können rund um die Geschäfte abgewickelt werden. Genauso ist es auch in Zukunft möglich, sich persönlich in der Filiale beraten zu lassen. Filialen, Beratung und Vertrieb werden auch weiterhin konsequent an den Bedürfnissen der Kunden ausgerichtet sein.

Ein Beispiel für die Innovationskraft der Sparkasse Gera-Greiz ist das Jugendmarktkonzept „It's my life – GIROLife“. Die vier Jugendmarktberater haben sich in kurzer Zeit als Vertrauenspersonen in der jungen Zielgruppe etabliert und sind als direkte persönliche Ansprechpartner ebenso aktiv wie in den sozialen Medien. Ein zweites Feld ist die Vernetzung der Sparkasse mit Digitalpartnern in der Region, wie der ad hoc gaming GmbH.

Die Digitalisierung revolutioniert auch interne Prozesse in der Sparkasse Gera-Greiz. „Unsere Digitalstrategie beinhaltet, hohe Qualitätsstandards gegenüber den Kunden sicherzustellen sowie Kunden- und Geschäftsprozesse effektiv abzuwickeln“, hebt Vorstandsvorsitzender Markus Morbach hervor. Nach dem Ausbau der Aktivitäten in den sozialen Medien geht die Sparkasse Gera-Greiz seit Jahresbeginn mit der Eröffnung des hausinternen Videokanals „S-News“ neue Wege zur Mitarbeiterinformation.

