



Pressemitteilung

Gera, 31. März 2025

Sparkasse Gera-Greiz gewinnt Kunden als Testimonials für „Mein Konto kann’s!“

Privatleute und Unternehmen zeigen in der neuen Kampagne ab 1. April 2025 Gesicht

Die letzte große Kampagne für ihr Girokonto liegt bei der Sparkasse Gera-Greiz mittlerweile gut zehn Jahre zurück. Dabei ist das Konto das wichtigste und häufigste Finanzprodukt, das Kunden haben, einfach weil sie es tagtäglich brauchen.

Um herauszustellen, was das Konto alles kann und wie es sich über die Zeit durch digitale Funktionen zu einem umfassenden Service-Tool entwickelt hat, rollt die Sparkasse Gera-Greiz ab 1. April 2025 eine neue Werbekampagne aus. „Mein Konto kann’s!“ heißt der Auftritt, der sich ab morgen in Print- und Online-Medien bemerkbar machen wird.

Der Geraer Videograph Björn Walther von bw.pictures hat gemeinsam mit dem Vertriebsmanagement der Sparkasse Gera-Greiz für die Bild- und Videomotive einen ganz besonderen Ansatz aufgegriffen. „Für die Kampagne haben wir Privatpersonen, Familien und Unternehmen aus unserem Geschäftsgebiet gewinnen können, die für uns Gesicht zeigen. So schaffen wir das eher Ungewöhnliche, dass wir mit echten Menschen aus Gera und dem Landkreis Greiz werben können“, sagt Dr. Hendrik Ziegenbein, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Gera-Greiz.

Statt gecasteter Models standen also waschechte Sparkassen-Kundinnen und Kunden als Testimonials vor der Kamera. „Sechs verschiedene Kurzclips sind in etwa fünf Drehtagen entstanden, für die wir sie im authentischen Alltagsleben begleitet haben. Im Alter zwischen drei und 84 Jahren sind alle Generationen vertreten und auch das ein oder andere bekannte Gesicht ist dabei“, verrät Onlinemarketing-Referentin Daniela Pfeiffer.

Seite 2

Pressemitteilung 31. März 2025

Die ungewöhnlichen Testimonials waren übrigens auch die ersten, die alle Filme vorab zu sehen bekamen. Diese zeigen in kleinen Bewegtbildsequenzen zum Beispiel wie Sofortumbuchungen, Finanzstatusabfragen, Smartes Bezahlen, Überweisungen per Foto oder QR-Code und Onlinebezahlung mit der Kreditkarte funktionieren. Für die bildliche Umsetzung holte sich die Sparkasse die Landbäckerei Mario Treibmann, die Gera Arcaden, das Restaurant Markt 1, den Taxibetrieb Norbert Möller sowie Heizung und Sanitär Olaf Beerbaum als regionale Partner ins Boot, dank derer die Darstellung gewöhnlicher Alltagssituationen gelang.



Foto: Sparkassenvorstandsvorsitzender Dr. Hendrik Ziegenbein (l.) dankte Familie Kugel aus Gera für ihre Bereitschaft, in der neuen Kampagne „Mein Konto kann’s!“ Gesicht zu zeigen.
(Foto: Sparkasse Gera-Greiz/Christine Schimmel)

Christine Schimmel
Referentin Kommunikation
Sparkasse Gera-Greiz
Schloßstraße 11, 07545 Gera
Telefon +49 365 8220-1115
christine.schimmel@spk-gera-greiz.de