

PRESSEMELDUNG
30.06.2015

Dr. Klaus Freyer
Referent
Public Relations
Schloßstraße 11
07545 Gera
Telefon: 03 65 / 82 20-1 51
Fax: 03 65 / 82 20-1 59
E-mail: klaus.freyer
@spk-gera-greiz.de

Beste Firmenkundenberatung in der Sparkasse

Die Sparkasse Gera-Greiz leistet die beste Beratung für Firmenkunden und geht als Sieger beim Bankentest in Gera hervor.

Im Focus-Money City Contest 2015 konnte sich die Sparkasse mit der Gesamtnote 1,8 gegen ihre Mitbewerber Commerzbank (1,9), Geraer Bank (2,0) und Deutsche Bank (2,5) durchsetzen. Dieser wurde 2015 bundesweit in 200 Städten durchgeführt. Die Firmenkundenberatung der Sparkasse überzeugte die unabhängigen Tester des Instituts für Vermögensaufbau und wurde dafür mit dem Siegel "Beste Firmenkundenberatung in Gera" ausgezeichnet.

Die anonymen Tester, die als „echte Unternehmer“ auftreten, haben es sich zur Aufgabe gemacht, Firmenkunden bei der Suche nach einer Hausbank zu unterstützen, die mehr sein will als ein kontoführendes Kreditinstitut. Die Bewertung der Gespräche erfolgte mittels eines Fragenkatalogs von fast 100 Fragen nach Kriterien wie Vorbereitung, Nachbetreuung, Kunden- und Sachgerechtigkeit. Z.B. wurde bewertet, wie der Berater sein Gegenüber zur persönlichen und unternehmerischen Situation befragte und die Dienstleistungen dem Kundenbedürfnis anpasste.

„Diese Auszeichnung ist uns Bestätigung und Ansporn zugleich, auch weiter als erster strategischer Partner unseren Firmenkunden mit all unserem Know-how zur

Verfügung zu stehen“, kommentierte Vorstandsvorsitzender Markus Morbach. Vorstandsmitglied Frank Emrich sieht den Erfolg der Beratung gewerblicher Kunden der Sparkasse insbesondere durch das spezifische Finanzkonzept für Firmen- und Gewerbekunden erreicht.

Dessen Qualitätsanspruch liege in einer umfassenden, bedarfsorientierten und individuellen Beratung der Unternehmer. Den 20 erfahrenen und gut ausgebildeten Beratern im Geschäft mit Firmen- und Gewerbekunden, aber auch allen freien Berufen und den Spezialisten für kommunale Kunden und Investoren sei die Umsetzung in hoher Qualität zu verdanken. Dies führe zu den vorhandenen langjährigen, vertrauensvollen Kundenbeziehungen, so Frank Emrich.