

PRESSEMELDUNG
14.03.2017

Dr. Klaus Freyer
Referent
Kommunikation
Schloßstraße 11
07545 Gera
Telefon: 03 65 / 82 20-1021
Fax: 03 65 / 82 20-6112
E-mail: klaus.freyer
@spk-gera-greiz.de

Sparkasse startet neue Internet-Filiale mit mehr Service

Am 14. März war es soweit: Der neue Internetauftritt der Sparkasse Gera-Greiz ging online – übersichtlicher, komfortabler und persönlicher.

Kunden erreichen die Internet-Filiale wie gewohnt unter www.sparkasse-gera-greiz.de. „Unsere Kunden haben die Möglichkeit, jederzeit und an jedem Ort ihre Sparkasse zu kontaktieren“, kommentiert Vorstandsvorsitzender Markus Morbach den neuen Web-Auftritt, der durchgängig geräteoptimiert ist. Das Design passt sich automatisch dem jeweiligen Bildschirm an, ob nun der PC, das Tablet, ein Notebook oder ein Smartphone genutzt wird. Damit ist das Online-Banking noch attraktiver: Kontoauszüge und Kreditkartenabrechnungen sind jederzeit im Blick, Finanzgeschäfte können von überall erledigt werden.

Die gesamte Kontoführung ist übersichtlicher gestaltet. Ein zentrales Service-Center bietet zusätzliche Funktionen, auch über das Online-Banking hinaus: Ersatzkarten beantragen, Vollmachten einrichten, Adressen ändern u.v.m.

Ein elektronisches Postfach steht übrigens allen Online-Kunden kostenfrei zur Verfügung. Mittlerweile werden so Auszüge für ca. 48.000 Giro, Spar- und Darlehenskonten bereitgestellt.

Über 4 Millionen Aufrufe verzeichnete die Homepage der Sparkasse im vergangenen Jahr. Das sind durchschnitt-

lich über 11.000 pro Tag. Etwa 40.000 Kunden nutzen Online-Banking, bereits 40% aller Privatgiro- und über 70% aller Geschäftsgirokonten sind freigeschaltet.

Und das dreht sich vor allem um eins: den persönlichen Bedarf der Kunden. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Benutzerführung. Statt lange zu blättern, wird bequem gescrollt. Eine intelligente Volltextsuche führt schnell zum Ziel. An jedem Ort mit Internet-Verbindung haben Kunden ihren Kontostand im Blick sowie alle wichtigen Unterlagen zur Hand.

Wer eine persönliche Beratung wünscht, erreicht seinen Sparkassenberater mit nur einem Klick. „So geht Sparkasse heute: modern, digital und mobil“, sagt Markus Morbach.