



## **Pressemitteilung**

Gera, 15. September 2023

### **Logo-Wettbewerb 200 Jahre Sparkasse Gera-Greiz gestartet**

#### **Ausschreibung für das Jubiläumsjahr**

Die Sparkasse Gera-Greiz feiert 2024 ihr 200. Jubiläum. Es geht auf die Gründung der Sparkasse in Ronneburg zurück. Am 1. Mai 1824 hatte die damalige Erholungsgesellschaft Ronneburg eine Sparkasse gegründet, die ihr Domizil zunächst am Siebenberge 7 hatte. Damals wie heute geht es der Sparkasse darum, vor Ort für die Bevölkerung und die Wirtschaft da zu sein .

Für das Jubiläumsjahr sind vielfältige Aktionen und Veranstaltungen geplant. Zunächst soll ein Logo 200 Jahre Sparkasse Gera-Greiz entwickelt werden. Dr. Hendrik Ziegenbein, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Gera-Greiz, startete anlässlich des 4. Geraer Kunstgespräches die entsprechende Ausschreibung. Künstler und weitere Kreative sind aufgerufen, ein Logo zu entwickeln. Dem Wettbewerbssieger, der von einer Jury ermittelt wird, winkt ein Preisgeld in Höhe von 1.000 Euro. Bewerbungsschluss ist der 17. November 2023.

„200 Jahre sind eine geschichtsträchtige Zeit - vom Fürstentum über das Kaiserreich bis zu unserer Demokratie. Die Währungen wechselten. Die Sparkasse ist geblieben, weil regionale Verbundenheit, Zuverlässigkeit und Vertrauen die sicherste Währung sind“, betont Dr. Ziegenbein. Dank der Treue der Kunden und des Engagements der Mitarbeiter sei die Sparkasse Gera-Greiz aktuell zum wiederholten Mal als Sieger im Bankentest Gera ausgezeichnet worden.

Seite 2

Pressemitteilung 15. September 232023

### Ausschreibung

Die Sparkasse Gera-Greiz blickt im Jahr 2024 auf eine 200-jährige Unternehmensgeschichte. Am 1. Mai 1824 hatte die damalige Erholungsgesellschaft Ronneburg die Sparkasse gegründet. Heute umfasst das Geschäftsgebiet der Sparkasse Gera-Greiz die Stadt Gera und den Landkreis Greiz.

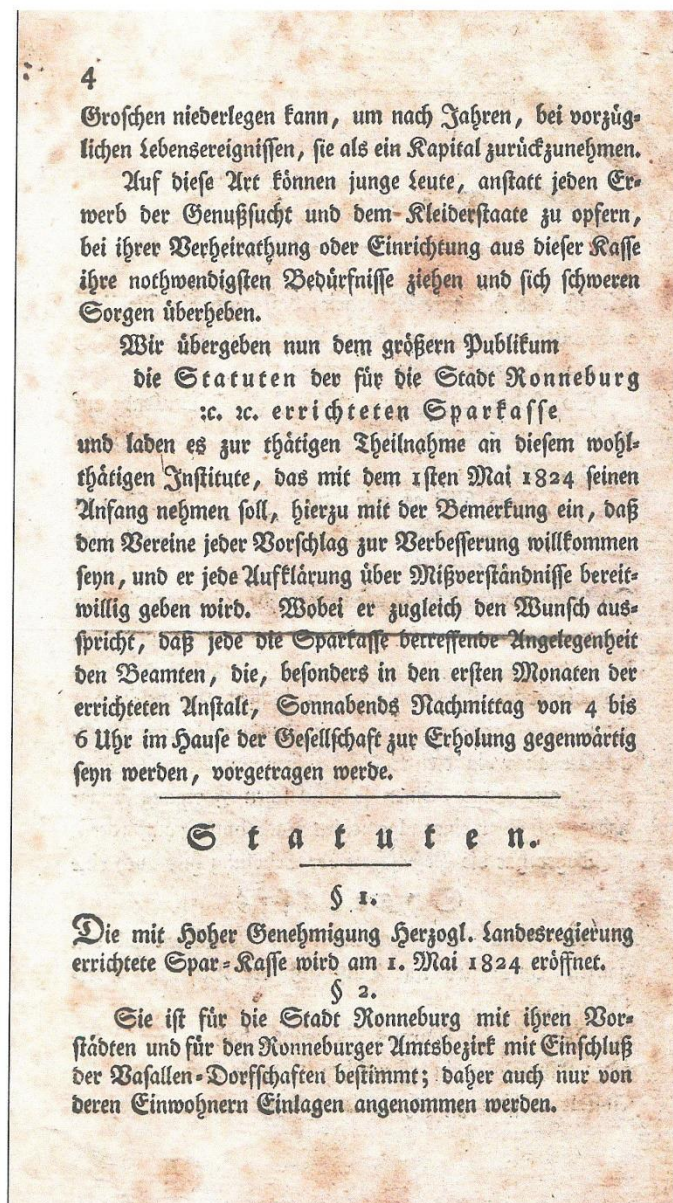
Anlässlich des 200-jährigen Jubiläums der Sparkasse Gera-Greiz soll ein Logo entwickelt werden. Dieses Logo soll sowohl das Jubiläum als auch die regionale Verbundenheit symbolisieren. Zu beachten sind folgende Kriterien: hoher Wiedererkennungswert, universelle Einsetzbarkeit und Nutzbarkeit in analogen und digitalen Medien (insbesondere im Internet und Social Media), Reproduzierbarkeit auf klein- und großformatigen Medien (z.B. auf Briefen, Einladungskarten, Merchandisingprodukten, auf Bildschirmen der SB-Technik sowie auf Bannern), Orientierung an den Grundsätzen des Corporate Design der Sparkassen sowie die Verwendung der Farbe HKS 13.

Die Ausschreibung richtet sich an Künstler und andere Kreative, wobei Entwürfe aus dem Geschäftsgebiet der Sparkasse Gera-Greiz ausdrücklich erwünscht sind.

Die Sparkasse Gera-Greiz lobt für das Logo, das eine Jury unter den eingereichten Arbeiten auswählt, ein Preisgeld in Höhe von 1.000 Euro aus. Der Urheber überträgt der Sparkasse vollständig und uneingeschränkt die Nutzungsrechte, – mit dem Preisgeld sind alle finanziellen Ansprüche abgegolten.

Ein oder mehrere Entwürfe sind digital an [info@spk-gera-greiz.de](mailto:info@spk-gera-greiz.de) Kennwort: 200 Jahre Sparkasse Gera Greiz, einzureichen. Der Einreichungsschluss ist der 17. November 2023.

Ganz im Sinne unseres Leitbildes „Regional. Kompetent. Engagiert. Von Mensch zu Mensch“ wünscht die Sparkasse Gera-Greiz allen kreative Ideen und viel Freude bei der Gestaltung.



Uwe Müller

Referent Kommunikation

Sparkasse Gera-Greiz  
Schloßstraße 11, 07545 Gera  
Telefon +49 365 8220-1020  
[uwe.mueller@spk-gera-greiz.de](mailto:uwe.mueller@spk-gera-greiz.de)